

# CONCEPT DE SPÉCIALISATION **FMP**Pro **MARKETING DIGITAL**

## 2020

### CONTENU

Concept modulaire  
Planification de la formation  
Institut de formation  
Méthode pédagogique  
Outils de formation  
Direction de cours



**100%** de réussite en  
Mars 2020 !

*Examen Certificat MarKom*

## UN CONCEPT ET TROIS NIVEAUX DE FORMATION

FMP Formation développe depuis de nombreuses années une vision modulaire de ses formations. Une autre manière de proposer des solutions « à la carte » à ses participants, comme l’est déjà la formation à distance. Ainsi l’offre de formation autour du Marketing Digital est déclinée en trois formations spécifiques :

CERTIFICAT DE FORMATION PROFESSIONNELLE (CFP)

### ASSISTANT/E MARKETING

La formation de base la plus connue, soit les CFP Assistant/e Marketing ou Assistant/e en Marketing, Communication et Vente, aborde le digital de manière légère. Cependant, elle permet néanmoins à ses titulaires d’accéder ultérieurement, à la spécialisation digitale, proposée à titre de formation continue et ne comportant que les deux modules supplémentaires spécifiques.

CERTIFICAT DE FORMATION PROFESSIONNELLE (CFP)

### CERTIFICAT MARKETING AVEC SPÉCIALISATION EN DIGITAL

La formation la plus complète qui intègre le CFP Assistant/e en Marketing, Communication, Vente ET la spécialisation digitale, qui conclut et complète les connaissances de bases acquises.

ATTESTATION DE FORMATION SPÉCIALISÉE (AFS)

### ATTESTATION EN MARKETING DIGITAL

Pour les personnes qui ne souhaitent pas obtenir un CFP d’Assistant/e, nous proposons une formation plus compacte, développant les clés du Marketing actuel et du digital en quatre modules axés « métiers »

Modules Formation		CFP Assistant/e Marketing	CFP Certificat Marketing avec spécialisation Digital	AFS Marketing Digital
Modules Assistant	1	Entreprise et droit	Entreprise et droit	
	2	Gestion et communication	Gestion et communication	
Modules Marketing	3	Marketing et digital	Marketing et digital	Marketing et digital
	4	Vente et communication	Vente et communication	Vente et communication
Examens de branche		Certificat MarKom de Généraliste en Marketing		
Modules Spécialisation	5	Site Internet et e-commerce	Site Internet et e-commerce	Site Internet et e-commerce
	6	Médias et outils du digital	Médias et outils du digital	Médias et outils du digital
EXAMENS FMPPro Certificat FMPPro et attestation		Certificat Formation Professionnelle (CFP) d’Assistant/e Marketing	Certificat Formation Professionnelle (CFP) en Marketing avec spécialisation Digital	Attestation Formation Spécialisée (AFS) en Marketing Digital
Examens supérieur		Formation FMP Brevet Fédéral de Spécialiste en Marketing ou Brevet Fédéral de Spécialiste en Vente		

## LA FORMATION EN MARKETING DIGITAL

### Le concept de formation en « Marketing Digital » associe avec succès :

- Une formation polyvalente en marketing, vente et communication
- Une approche stratégique d'un Marketing Digital axé client
- L'apport d'un coaching individuel durant le développement de son projet personnel.

Cette formation innove par son approche « métier », développée et axée sur une approche client et stratégique du marketing. Une formation qui a pour volonté claire de replacer le Digital dans son contexte d'outil du Marketing. Outil important, outil clé mais néanmoins simple outil au milieu de ceux utilisés journalièrement par l'artisan compétent !

#### DU DIGITAL... MAIS PAS QUE !

- Utiliser le Digital sans une forte stratégie Marketing revient à construire sur le sable...
- Nous... nous aimons le solide et les étais !!

Elle est également unique par la forme d'enseignement moderne, souple et efficace combinant formation à distance et cours en présentiel/regroupement.

*Cette combinaison unique constitue une première, dans le domaine et en Suisse. Elle répond aux nouveaux challenges qui attendent aujourd'hui, les acteurs du Marketing Digital*

Les modules de formation « Marketing Digital » ne constituent pas seulement une formation de base dans le marketing digital, ils apportent des connaissances pratiques et reconnues à toute personne désireuse de renforcer ses compétences et valider son expérience professionnelle.

Le responsable en Marketing digital est aujourd'hui indispensable pour de nombreuses entreprises, il est non seulement la personne responsable de coordonner des moyens de communication digitaux, mais également de développer l'image de l'entreprise sur la toile, de coordonner l'ensemble des actions marketing, d'en optimiser les investissements et également de développer des stratégies et mettre en œuvre ces dernières dans la pratique. Il est également l'interface entre le responsable marketing, les techniciens ainsi que les clients.

### PROJET PERSONNEL ET « BLENDED COACHING »

Durant la formation, chaque participant aura l'occasion de développer un projet personnel en lien avec les sujets développés en cours. Ce projet facultatif pourra être suivi et développé sous la supervision et avec l'aide des formateurs qui accompagnent cette formation.

L'acquisition de chaque module permettra d'apporter plus de matière au projet personnel, pour à la fin de la formation avoir un projet qui aura évolué avec vos connaissances durant toute la formation.

L'objectif est de terminer son cursus avec un acquis théorique ET un projet réalisé ou développé. Une manière de transférer et de « rentabiliser » sa formation par une mise en pratique immédiate et personnelle !

**Une séance d'accompagnement/coaching stratégique de deux heures est également prévue dans le cadre de la formation et comprise dans son prix**

## DOMAINES ABORDÉS DURANT LA FORMATION

Cette spécialisation est basée sur les formations déjà proposées avec succès par FMP Formation et particulièrement sa préparation en Marketing, Communication et Vente, véritable standard du domaine. La spécialisation en Marketing Digital fait le lien entre les connaissances les plus actuelles du Marketing et les différents outils digitaux. Appelés à compléter les deux premiers modules généraux de la formation d'Assistant/e, ces sujets ont été regroupés en quatre modules, qui sont autant de clés de succès :

### Module 1 – Entreprise et droit

### Module 2 – Gestion et communication

### Module 3 – Marketing et Digital

### Module 4 – Vente et Médias

- Recherche et Analyses
- Marketing stratégique
- Marketing du produit
- Marketing Digital

- Vente et Distribution
- Promotion des ventes et merchandising
- Communication publicitaire
- Communication digitale

### Module 5 – Site Internet et e-commerce

### Module 6 – Médias et outils du digital

- Site Internet, search marketing, SEO/SEA
- Vente/distribution et prospection
- Data et CRM
- E-commerce

- Référencement payant
- Publicité en ligne et sur les réseaux sociaux
- Relations Publiques et médias
- Réseaux sociaux et content marketing

Cette formation couvre tous les domaines de la commercialisation et de la communication, en présentant les théories actuelles ainsi que les outils et possibilités offertes aux entreprises et professionnels suisses. L'ensemble des sujets sont vus d'un point de vue théorique, d'un point de vue du marketing classique et revisité et approfondi d'un point de vue digital et pratique.

## RECONNAISSANCE ET EXAMENS

A la fin de la formation, les participants reçoivent une Attestation de Formation Spécialisée (AFS) en «MARKETING DIGITAL». Si le participant a suivi cette spécialisation dans le cadre d'une formation d'Assistant en Marketing, Communication et Vente, il peut se présenter à l'examen FMPro et ainsi obtenir le « **Certificat de formation professionnelle (CFP) d'Assistant/e Marketing avec spécialisation en Digital** ». Les examens sont proposés deux fois par an et sont organisés à Lausanne. Les révisions d'examens, ainsi que des examens en blancs sont proposés aux participants et sont inclus dans le parcours et le prix de la formation.

Le certificat obtenu :

- Atteste de compétences acquises au travers de formations spécifiques et des bases communes
- Permet l'accès directement en deuxième semestre de préparation aux Brevets Fédéraux Marketing/Vente
- Facilite l'interconnexion entre les différents secteurs d'activité qui partagent ces bases et ce même titre
- Permet l'accès simplifié aux examens MarKom (passerelle possible)

### Prérequis

Aucun prérequis en termes de diplôme n'est nécessaire. Cependant une expérience pratique dans le domaine du marketing ou de la communication est un plus et favorise le transfert dans la pratique. Une aisance avec les outils informatiques ainsi qu'une bonne connaissance de base des outils digitaux sont recommandées.

