

# Certificat de formation FMPro CERTIFICAT EN MARKETING DIGITAL 2018

## CONTENU

- ▶ Marketing digital
- ▶ Institut de formation
- ▶ Blended learning
- ▶ Outils de formation
- ▶ Direction de cours



## LE CERTIFICAT EN MARKETING DIGITAL

La formation FMP/MDW en « Marketing Digital » n'est pas seulement une formation de base dans le marketing digital, elle offre des connaissances pratiques et reconnue à toute personne désireuse de renforcer ses compétences et valider son expérience professionnelle.

Le responsable en Marketing digital est aujourd'hui indispensable pour de nombreuses entreprises, il est non seulement la personne responsable de coordonner des moyens de communication digitaux, mais également de développer l'image de l'entreprise sur la toile, d'en optimiser les investissements et également de développer des stratégies et mettre en œuvre ces dernières dans la pratique. Il est également l'interface entre le responsable marketing, les techniciens ainsi que les clients.

### LE PREMIER CERTIFICAT EN MARKETING DIGITAL RECONNU !

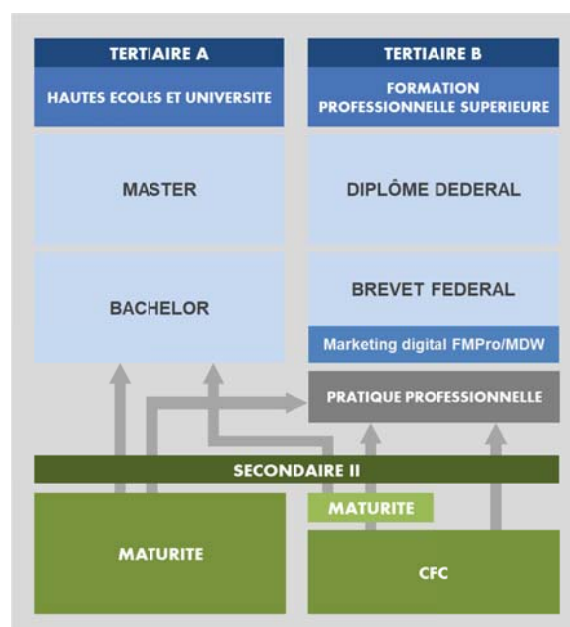
Community manager, Webmaster, Spécialiste marketing et bien d'autres...

Tous unis pour séduire et attirer le client !

### Reconnaissance

L'examen FMPPro/MDW en Marketing digital est un examen reconnu par de nombreuses associations et les professionnels de métier du marketing, de la communication et des technologies. Il est organisé conjointement par les différentes associations professionnelles. Au cours de celui-ci sont examinés les connaissances et compétences nécessaires à la réalisation d'un travail professionnel de haut niveau.

Le certificat FMPPro/MDW fournit une base de connaissance vous permettant également de poursuivre avec une formation à un brevet fédéral de spécialiste en Marketing.



### Prérequis

Aucun prérequis en termes de diplôme n'est nécessaire. Cependant une expérience pratique dans le domaine du marketing ou de la communication de 2 ans est indispensable. Une aisance avec les outils informatiques ainsi qu'une bonne connaissance de base des outils digitaux sont recommandées.

### Garantie de réussite

En cas de problème lors de la formation ou d'échec à l'examen, les modules peuvent être recommencés jusqu'à deux fois y compris les séances en présentiel, moyennant une participation administrative aux frais. En cas d'échec à l'examen, le règlement et les voies de recours de celui-ci font foi.

## Structure de l'examen

Les examens sont proposés deux fois par an (en mars et septembre). Ils sont dispensés à Lausanne. Les examens couvrent les différentes connaissances professionnelles exigées dans le domaine du marketing digital.

L'examen comporte les épreuves suivantes de poids égal et ont une durée de:

Epreuve	mode	durée
• Connaissances générales	écrit	0.5 heure
• Etude de cas (Stratégie Marketing)	écrit	0.5 heure
• Etude de cas (Communication digitale)	écrit	0.5 heure
• Etude de cas (Vente – E-commerce)	écrit	0.5 heure
• Cas pratique « boîte aux lettres »	écrit	1 heure
<b>TOTAL</b>		<b>3h00</b>

## Admission aux examens

Est admis(e) à l'examen professionnel celui ou celle qui remplit les conditions suivantes :

### Pour les titulaires d'un CFC (ou titre professionnel supérieur)

Pouvant justifier d'une expérience professionnelle d'au moins 1 an dans l'un des domaines : marketing, publicité, marketing direct, vente **ou** relations publiques.

Ou:

### Pour les non titulaires de CFC

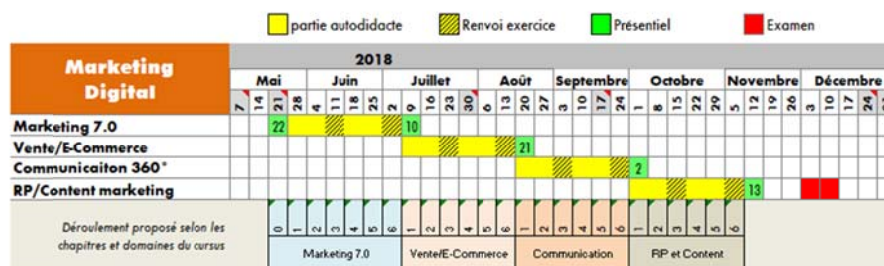
Pouvant justifier d'une expérience professionnelle **d'au moins 2 ans** dans l'un des domaines : marketing, publicité, marketing direct, vente **ou** relations publiques.

## Durée et coût

- La formation dure six mois (environ 8 heures de travail par semaine), répartie en 4 modules de 6 semaines, à raison de 40 heures à distance et une journée en présentielle par module (au total 160 périodes et 4 jours de présentiels). Elle offre une grande flexibilité quant à la gestion du temps de travail par le participant.
- Le cursus complet, comprenant support, livres, coaching, etc. est proposé pour le coût de CHF 3'800.00. (CHF 3'250.00 pour les membres des associations partenaires)
- La participation à l'examen final du certificat n'étant pas obligatoire, seul le montant de la taxe d'examen n'est pas compris dans le prix de la formation et est à payer directement à la commission d'examen, lors de l'inscription (taxe d'inscription actuellement fixée à CHF 400.00).
- Les sessions de cours en présentielles se déroulent à Lausanne. Les horaires prévus sont de 08h30 à 17h00.

## PLANIFICATION DU CURSUS 2018

Le cursus est organisé en 4 modules de 6 semaines, chacun se terminant par une journée en présentielle, **planifiée le mardi** de la semaine indiquée. Cette planification permet d'optimiser les journées de regroupement et de planifier plus aisément son temps libre.



Planification provisoire

### Module 1 – Stratégie 2.0

- Analyse marketing
- Stratégie marketing et digitale
- Commercialisation
- Positionnement de marque et produit

### Module 3 – Communication 360°

- Publicité
- Supports de communication et digitaux
- Outils digitaux
- Communiquer, filmer, photographier

### Module 2 – Vente et E-commerce

- Forme de vente
- Distribution et E-commerce
- Promotion des ventes
- Newsletter et moyens de fidélisation digitaux

### Module 4 – RP Digital et Content

- Médias
- Réseaux sociaux
- Événementiel et travail avec les journalistes
- Rédaction et content management

### Contenu de la formation

Cette formation couvre tous les domaines de la commercialisation et de la communication, en présentant les théories actuelles ainsi que les outils et possibilités offertes aux entreprises et professionnels suisses. L'ensemble des sujets sont vus d'un point de vue théorique, d'un point de vue du marketing classique et revisité et approfondie d'un point de vue digital et pratique.

Les objectifs de cette formation professionnelle en Marketing digital sont :

- Apporter des connaissances de spécialiste dans le marketing, la distribution, la vente, la communication, les relations publiques, la communication digitale et découvrir leurs différents outils.
- Adapter les outils du marketing classique au monde du digital et développer son activité commerciale.
- Favoriser la connaissance des attentes actuelles des clients afin de communiquer de manière adaptée et développer des stratégies gagnantes.

#### Développez de nouvelles compétences et votre réussite commerciale :

- Démarquez-vous dans votre activité professionnelle
- Développez votre projet personnel, coaché par un de nos spécialistes
- Appliquez des stratégies et outils adéquats
- Attestez de vos compétences et renforcez votre carrière grâce à la reconnaissance du certificat obtenu
- Et finalement, augmentez votre réussite commerciale !

## L'INSTITUT DE FORMATION OÙ FAIRE SON BREVET

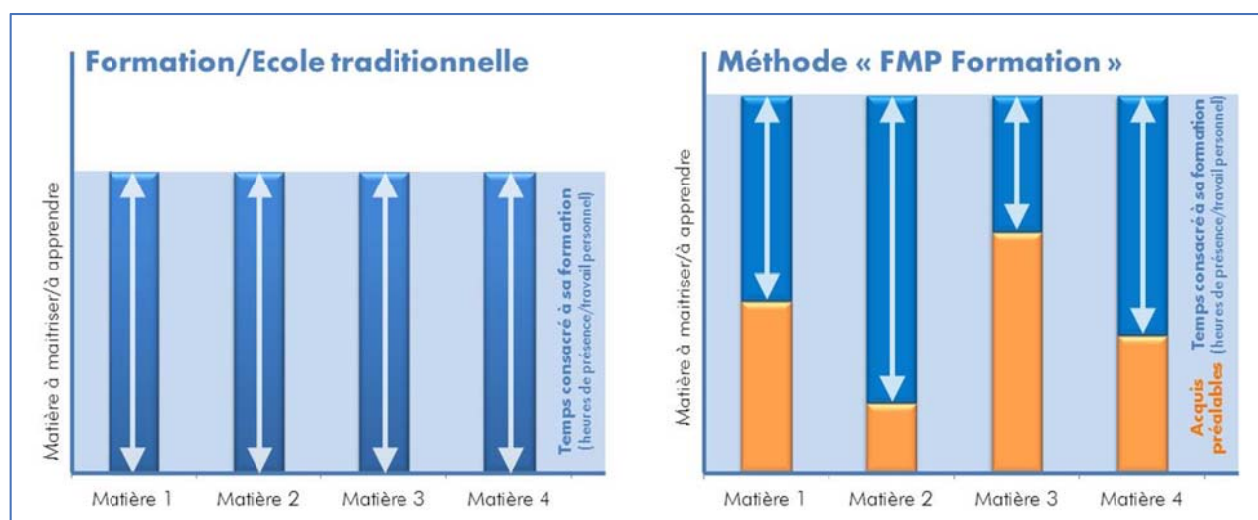
Leader de la formation à distance, FMP Formation est le premier institut de Suisse romande à proposer des formations en « blended learning » (formation « mixte » combinant formation à distance et formation traditionnelle en classe), inventeur du « blended coaching » (combinant formation mixte et accompagnement autour de projet personnel), FMP Formation a révolutionné le domaine de la formation professionnelle supérieure ces dernières années, tant par ses méthodes que par ses résultats, devenant le premier acteur du domaine en Romandie.

Avec des taux de réussite au moins équivalents à la formation traditionnelle en classe et un nombre de participants croissant, l'enseignement à distance a fait bien plus que ses preuves ! Du côté de FMP Formation, on revendique des résultats souvent supérieurs aux écoles traditionnelles pour les Brevets Fédéraux et même des taux de réussite supérieurs de 10 à 20% pour les cursus de certificats. Il s'agit d'une réalité qui surprend plus d'un observateur et semble directement lié à la méthode pédagogique mise en place. Une évolution et des résultats probants qui ont grandement contribué à la renommée de cette nouvelle approche de la formation supérieure.

### Innovant et professionnel : FMP lie enseignement et expérience

FMP ne cesse d'innover depuis plus de 30 ans pour apporter des solutions de formation toujours plus pratique et professionnelle. Depuis 2016, la nouvelle méthode mis en œuvre sur l'ensemble des formations pratiques, permet de garantir un niveau d'acquisition très élevé et également de s'adapter au niveau de chacun, leur permettant ainsi d'atteindre un niveau de maîtrise plus élevé encore.

Cette nouvelle méthode de formation, met à profit votre expérience professionnelle et personnelle ainsi que les compétences déjà développées. Elle vous permet de progresser à l'aide de vos acquis préalables, consacrant du temps là où la connaissance manque et passant plus vite sur les domaines maîtrisés.



► **Vous apprenez plus en travaillant moins !**

## UNE MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

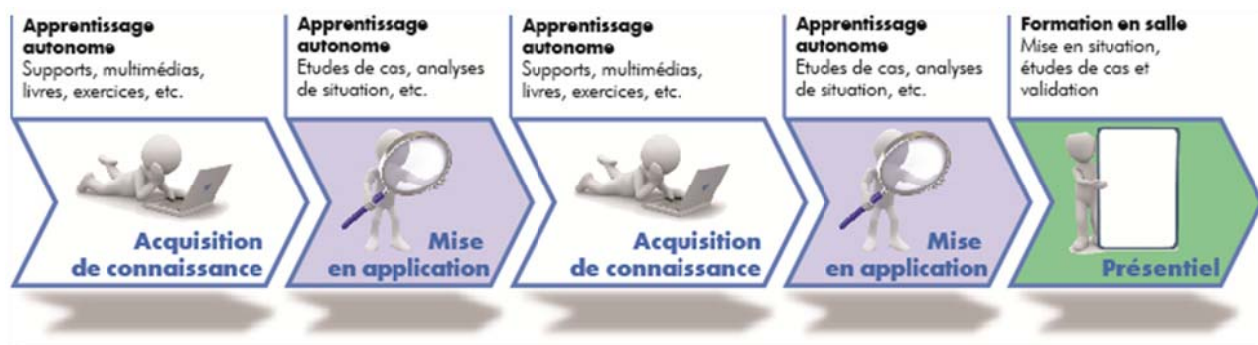
Notre institut est reconnu pour son professionnalisme et la grande qualité de ses méthodes pédagogiques. De nombreuses fois copié et imité mais jamais égalé, c'est le quotidien des meilleures. Notre équipe de direction s'efforce chaque année de développer des outils et méthodes toujours pratiques, innovantes et perfectionnées.

### Formation flexible, à distance et personnalisée en Blended learning

La charge de travail moyenne pour une telle formation est estimée à **environ 12 heures par semaine**. Cette charge de travail peut varier en fonction du domaine abordé, de la période (proche ou non des examens...) et surtout de vos connaissances et votre pratique. Chaque parcours de formation devient ainsi personnalisé et vous permet de mettre l'accent sur les points à travailler plutôt que de vous investir dans les domaines déjà maîtrisés. Avec notre méthode, non seulement vous vous préparez à l'examen vite et bien, mais surtout...

- ▶ **Il n'est pas nécessaire de se retrouver dans une salle de classe pour acquérir des compétences.**
- ▶ **Les compétences acquises par l'expérience professionnelle doivent faciliter l'apprentissage et être prises en compte dans la formation... Donc vous apprenez plus en travaillant moins !**

Nous concevons nos formations avec une méthode mixte (blended learning) combinant des séances de cours « présentiels » qui permettent d'approfondir les sujets dans la pratique, des séquences d'autoformation sur documentation (supports de cours, livres) et assistées par ordinateur (documents, vidéos, programmes, etc.), compléter par des exercices théoriques et de mise en situation pratiques. Au moyen de l'e-mail, de forum, de chat Internet ou de conférences téléphoniques, les apprenants sont également interconnectés et soutenus dans leurs études autodidactiques par leurs formateurs.



### Suivi personnalisé

Les participants sont accompagnés et suivis par des professionnels de la pédagogie ainsi que par leurs formateurs tout au long de leur formation. Au moyen d'e-mails, de médias sociaux, de journées de regroupement et de conférences téléphoniques, les apprenants sont interconnectés et soutenus dans leurs études autodidactiques par leurs pairs et leurs formateurs.

Du choix de la formation adaptée, à la validation du dossier et l'inscription aux examens, en passant par l'accompagnement durant les modules, les participants sont constamment soutenus dans leur démarche.

## DES OUTILS PRATIQUES

---

Afin de garantir une bonne compréhension de la matière, de nombreux outils sont mis à disposition des participants, en plus du soutien des formateurs.

Parmi ces outils fournis aux participants, on trouve un manuel d'apprentissage, des supports de cours détaillés, des livres de référence, des exercices théoriques, des cas pratiques et du matériel numérique (audio, audiovisuel, recherches, etc.).

### Campus online

Ce campus virtuel permet de structurer le parcours de formation. Avec cette plateforme online, les participants accèdent à l'ensemble des documents, outils et exercices. Chaque formateur choisit les outils qu'il souhaite mettre à disposition de ses participants et par conséquent la configuration du campus virtuel peut changer d'un module à l'autre. Ces outils sont régulièrement mis à jour pour être au plus proche de la pratique actuelle.

L'utilisation du campus ne nécessite qu'un simple accès à internet et est multiplateforme. Aucune connaissance approfondie n'est nécessaire. Savoir naviguer sur internet et utiliser les bases de la bureautique est suffisant !

### Exercices et mise en situation

L'étude théorique, est ponctuée d'exercices de validation autocorrigés par le participant ou à envoyer au formateur responsable. Des compléments d'actualité sont également envoyés pendant la période d'apprentissage individuel.

Les fréquences des exercices et des compléments sont adaptées de manière à assurer la réactivation de la mémorisation. Pour garantir la meilleure efficacité, plusieurs types d'exercices sont à faire par les participants :

- Exercice théorique en autocorrection
- Exercice théorique à faire corriger par le formateur
- Mise en situation pratique
- Exercice pratique en classe
- Examen en blanc

### Regroupement présentiel

Ce sont des moments importants de la formation, ils procurent tous les éléments nécessaires qui pourraient encore faire défaut. Un ou plusieurs professionnels du métier anime la journée à l'aide d'explications détaillées agrémentées d'exemples pratiques, des cas pratiques, etc.

### Entraînements aux examens

Inclut dans le parcours et le prix de la formation, les révisions d'examens, les entraînements ainsi que des examens en blancs sont fournis aux participants. Le présentiel de révision est un véritable examen en blanc comportant l'ensemble des contraintes relatives (stress compris) avec de nombreuses mises en situation spécialisées, une analyse vidéo de la présentation ainsi que le soutien de spécialiste pour le dossier à présenter.

### Module de mise à niveau

Mis à disposition dès l'inscription ou au plus tard début décembre, le module zéro, permet de mettre ses connaissances au niveau du dernier examen de certificat d'assistant marketing. Pour les participants ayant suivi la préparation au certificat avec FMP durant les douze mois précédents ou déjà titulaire d'un brevet fédéral ou équivalent, ce module est facultatif.

## SEREZ-VOUS À L'AISE AVEC LE BLENDED LEARNING ?

Avant de vous lancer dans une formation de ce type, voici quelques questions à se poser.

<b>INSTALLATION</b>	<b>OUI</b>	<b>NON</b>
• Avez-vous un ordinateur/tablette récent (moins de 5 ans) ?		
• Avez-vous une connexion internet ADSL fonctionnelle ?		
• Votre ordinateur est-il équipé d'un logiciel antivirus avec mise à jour ?		
• Pouvez-vous entendre de la musique et du son depuis votre ordinateur ?		
• Savez-vous créer un dossier (= répertoire) et y classer des documents ?		
• Savez-vous utiliser un outil de recherche internet ?		
• Etes-vous à l'aise sur internet ?		
<b>MOTIVATION</b>	<b>OUI</b>	<b>NON</b>
• J'ai envie de sortir de mes activités habituelles		
• J'aime travailler seul(e)		
• Je souhaite mettre à jour mes compétences et en acquérir des nouvelles		
• Je trouve que c'est une manière intéressante d'occuper mon temps libre		
• J'ai besoin de liberté dans l'organisation de mon temps pour être motivé		
• Je veux me prouver que si je veux, je peux !		
<b>JE SUIS PLUTOT :</b>	<b>OUI</b>	<b>NON</b>
• Bien entouré pour faire cette formation		
• Capable de faire des liens entre des sujets divers		
• Capable de faire des synthèses		
• Certains que cette formation est faite pour moi !		
• Curieux		
• Disponible pour une nouvelle formation		
• Enthousiaste		
• Indépendant		
• Optimiste		
• Organisé		
• Persévérant		
• Peu souvent débordé		
• Prêt à suivre des consignes		
• Tenace		
• Un bon lecteur		

Si la réponse à une question est non ou « je ne sais pas », n'hésitez pas à nous contacter. Nous évaluerons ensemble la situation et proposerons des outils et moyens pour nous assurer du bon déroulement de la formation.



## DIRECTION DE COURS

Appuyés par des spécialistes et cadres d'entreprises disposant d'une expérience professionnelle confirmée dans les domaines enseignés, les cours sont placés sous la direction de deux spécialistes réputés.

### Direction technique et professionnelle



Thierry  
Weber

Actif depuis près de 20ans dans les domaines des nouvelles technologies de l'information et de la communication, il a su se profiler comme l'un des experts romands le plus reconnu du marketing digital.

- Professeur en marketing digital pour l'université de Genève
- Orateur de conférence en digital et vidéo sur le web
- Fondateur et CEO de l'agence digitale Breew
- Rédacteur et chroniqueur pour le magazine romand Cominmag
- Fondateur et co-organisateur du prix du Meilleur du Web

### Direction pédagogique et qualité



Stéphane  
Meier

- Brevet Fédéral de spécialiste en Marketing
- Certificat FSEA de Formateur d'adultes
- Certificat Fédéral de Médiamaticien
- Certificat MarKom

Responsable Marketing et Commercial pour l'un des leaders suisses du Spa Wellness

Développement d'une start-up dans les domaines construction et énergies alternatives

Membre du comité de direction de l'association des professionnels du marketing en Suisse

Formateur et responsable Marketing d'une école et un cabinet de consulting en marketing

### Des formateurs professionnels

Tous les formateurs qui animent des cours dans le cadre du cours en Marketing digital, sont des professionnels qualifiés et reconnus dans leur domaine. L'objectif étant d'apporter aux candidats les connaissances pratiques les plus actuelles ainsi qu'une vision terrain de leur métiers afin d'en faire des professionnels qualifiés et opérationnels.