

Une formation à distance pour tout savoir du Marketing Digital en Suisse

Développée sous un angle totalement novateur, cette formation en emploi combine pour la première fois les nouvelles tendances du Marketing et les derniers outils digitaux, sous la forme résolument actuelle du blended learning. Elle est également la première à proposer une approche exclusive; le « blended coaching »

15 ans après avoir lancé sa première formation diplômante en Marketing communication et vente, l'institut romand de formation à distance FMP Formation, propose sa nouvelle formation intitulée **« Stratégie Marketing Digital »**. Cette formation unique en Suisse, fait la part belle à la connaissance du digital, mais replacée dans son contexte d'outil d'une stratégie Marketing plus large. Elle met en lumière l'importance d'une vision marketing globale, axée client et les outils à utiliser aujourd'hui, pour réussir demain.

Le « marketing digital » est un terme incontournable, tant cette expression est devenue à la mode. Pourtant, on parle souvent à tort de Marketing digital, alors que l'on a simplement recours à l'un ou l'autre des outils de la communication digitale actuelle... Sans qu'à aucun moment le côté stratégique, global et analysé du marketing soit pris en compte. Le digital sans stratégie n'est pourtant rien d'autre que la multiplication de tentatives « on teste, on tente, on essaye... » souvent désordonnées, généralement peu efficaces et toujours coûteuses !

Ce qui fait dire à Florent Hermann, directeur de cours « Sans stratégie, le marketing n'est que coût et sans marketing le digital n'est que dépense... »

Raison pour laquelle, cette formation couvre tous les domaines de la commercialisation et de la communication, en présentant les théories actuelles ainsi que les outils et possibilités offertes aux entreprises et professionnels suisses. L'ensemble des sujets est vu d'un point de vue théorique, d'un point de vue marketing classique et revisité et approfondi d'un point de vue digital et pratique.

Les thèmes abordés tout au long des six mois que dure cette formation en emploi sont répartis en quatre modules, représentant environ 8 heures de travail hebdomadaire :

- Économie numérique, instruments et Stratégie 2.0
- Visibilité, Site Internet, vente et e-commerce
- Omnicanal et Digital vers une communication 360°
- RP Digital, réseaux sociaux et Content Management

Cette formation est destinée prioritairement aux personnes désireuses de développer leurs compétences dans le marketing, à celles souhaitant s'orienter dans les nouveaux domaines digitaux du Marketing, de la communication et de la vente ainsi qu'aux cadres et chefs de PME, souhaitant intégrer les outils digitaux à leur marketing. La formation proposée porte sur la connaissance générale des outils digitaux actuels et met en avant la réflexion et la stratégie indispensables à la définition d'actions efficaces, digitales ou non ! Elle ne représente pas une formation pratique à l'emploi des différents outils digitaux (il en existe déjà des centaines qui, comme l'offre numérique, évoluent chaque jour...)

Du « blended learning » au « blended coaching »

Développée en blended learning, elle combine formation à distance et journées de cours en présentiel. Elle repose sur l'acquisition autonome à distance de connaissances, optimisée par une progression au rythme du participant, combiné à des exercices pratiques, retours d'expériences entre pairs et échanges avec les formateurs en présentiel.

La formation propose également pour la première fois un « blended coaching », permettant à chaque participant de définir et développer un projet personnel en lien avec les sujets développés en cours. Ce projet sera suivi et développé sous la supervision et avec l'aide des formateurs qui accompagnent cette formation. L'objectif est de terminer le cursus avec un acquis théorique ET un projet réalisé ou développé. Une manière de transférer et de « rentabiliser » sa formation par une mise en pratique immédiate et personnelle ! Une séance d'accompagnement/coaching sur le site du participant est également prévue dans le cadre de la formation et comprise dans son prix.

FMP Formation – une école qui innove pour le succès de ses participants !

Premier institut de Suisse romande, à proposer des formations en « blended learning » (formation « mixte » combinant formation à distance et formation traditionnelle en classe), inventeur du « blended coaching » (combinant formation mixte et accompagnement autour d'un projet personnel), FMP Formation a révolutionné le domaine de la formation professionnelle supérieure, tant par ses méthodes que par ses résultats, devenant le premier acteur du domaine en Romandie.

Depuis déjà plusieurs années, les instituts de formation à distance développent leurs offres et leurs méthodes pédagogiques. Avec des taux de réussite au moins équivalents à la formation traditionnelle en classe et un nombre de participants croissant, l'enseignement à distance a fait bien plus que ses preuves ! Du côté de FMP Formation, on revendique au minimum des résultats équivalents aux écoles traditionnelles pour les Brevets Fédéraux et même des taux de réussite supérieurs de 10 à 20% pour les cursus de certificats. Il s'agit d'une réalité qui surprend plus d'un observateur et semble directement liée à la méthode pédagogique mise en place. On est loin en effet des débuts de la formation à distance. Une époque révolue où l'on déclinait simplement à distance des formations existantes, avec envoi de quelques photocopies et e-learning résumé à des questionnaires à choix multiples une fois par semaine...

Une évolution et des résultats probants qui ont grandement contribué à la renommée de cette nouvelle approche de la formation supérieure. Ce que les chiffres confirment avec une progression des étudiants choisissant la voie à distance, de plus de 50% entre 2015 et aujourd'hui.

Informations supplémentaires sur www.fmpformation.ch

Contacts :

Florent Hermann, directeur de cours – 021 800 55 55 – florent.hermann@fmpformation.ch

Odile Yamo-Luthi, responsable pédagogique – odile.ynl@fmpformation.ch

