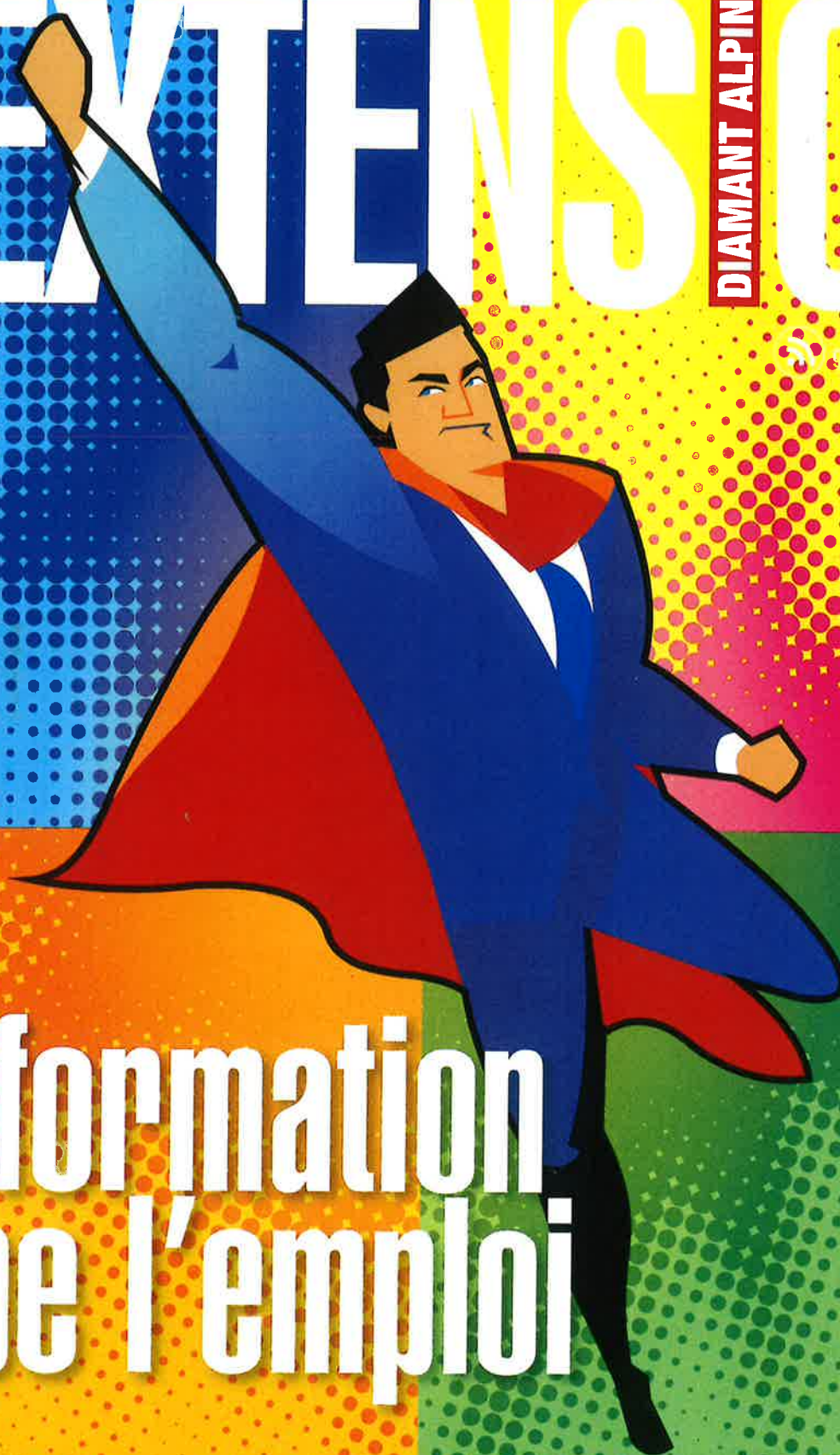


L'EXTENSION

DIAMANT ALPIN

groupe-ecomedia.com



DOSSIER

La formation dope l'emploi

Décodage

Zoom sur
les congés payés

Économie

Le revenu minimum
de base

Écologie

Agriculture
en transition écologique

S'évader

À faire
cet été

été 2022



Le “blended coaching”, nouvelle manière d’apprendre

L’institut FMP Formation révolutionne la formation professionnelle avec le “blended coaching”, permettant de faire avancer en parallèle la théorie et la pratique. Une méthode boostée par la pandémie.

En classe, 80% du temps les élèves s’ennuient. De plus, le rythme imposé se révèle être celui de l’élève le plus faible, celui-ci posant des questions auxquelles les professeurs doivent répondre. C’est fort de ce type de situation que lui-même avait connue lors de formation que Florent Hermann a fondé l’institut FMP au début des années 80. Premier institut de Suisse romande à proposer des formations en “blended learning” (formation “mixte” associant formation à distance et formation traditionnelle en classe), inventeur du “blended coaching” (combinant formation mixte et accompagnement autour d’un projet personnel), FMP Formation a révolutionné le domaine de la formation professionnelle supérieure tant par ses méthodes que par ses résultats. Mais comme le précise Yves Goumaz,

CEO de FMP Formation et directeur de cours au SAWI, groupe suisse de formation, spécialisé dans les domaines du marketing, de la vente, de la communication et du digital, cette formation à distance va bien au-delà du cours en vidéo-conférence.

« Les participants reçoivent des documents, des supports de cours, des livres avec des indications de lectures à faire, par exemple, et des exercices à réaliser que les étudiants renvoient à l’institut pour correction. D’autres se font en auto-correction. Toutes les six semaines, un cours a lieu dans nos locaux avec les professeurs et les autres étudiants. Les participants sont souvent surpris par le rythme, par la rapidité de l’apprentissage et il est impératif de les accompagner. »

Cette méthode d’enseignement permet d’obtenir des taux de réussite au moins équivalents à la formation traditionnelle

pour les brevets fédéraux et même supérieurs de 10 à 20% pour les cursus de certificats.

UNE MÉTHODE ADAPTÉE À TOUTES LES MATIÈRES

« Nous proposons des formations dans les ressources humaines, l’administration, la finance, la gestion, le marketing, la vente et le digital, mais la méthode convient à toutes les matières, sauf techniques. »

Si la formation à distance est un atout important pour les étudiants, elle permet aussi d’accéder à des chargés de cours qui autrement n’auraient pas forcément le temps. *« Je pense, par exemple, à des chefs d’entreprises qui, du fait du peu de présentiel requis peuvent donner quelques heures de cours, remarque Yves Goumaz. Nous pouvons ainsi avoir des profils d’enseignement très intéressants. »* Par ailleurs, le nombre limité des déplacements représente également un point fort pour les étudiants, notamment pour les frontaliers. ■

Odile Habel