

STAGE+

Un programme de
formation pratique

80% EN STAGE 20% EN COURS

6 MOIS – Pour être opérationnel et apprendre

Formation de
Praticien Marketing Communication Digitale



Motivation



Méthode



Réussite

FMP FORMATION
T +41(0)21 343 43 60
info@fmpformation.ch



STAGE+ - 20 % de théorie pratique et 80 % de stage

RAISON D'ÊTRE

Stage+ est un programme de sélection, de formation et de placement conçu par FMP Formation pour répondre aux besoins des personnes désireuses de **démarrer dans la vie professionnelle, reprendre une carrière après un arrêt, ou de se reconverter vers un métier**. La formation se déroule sous forme de cours théoriques et d'un stage de 6 mois au sein d'une entreprise, startup ou association. Le stage est encadré par un professionnel de la branche.

L'entreprise qui engage un stagiaire FMP Formation Stage+ s'attend à voir les compétences de son stagiaire évoluer. Le stagiaire développe de réelles compétences pratiques et actuelles durant toute la durée du stage. Le processus de sélection étant très fin, FMP Formation s'attend à un niveau d'engagement du stagiaire supérieur à la moyenne.

FORMAT 20 % — 80 %

À l'image d'un apprentissage qui **alterne la pratique et la théorie**, Stage+ permet aux candidats sélectionnés de **suivre une formation complète tout en étant actif et en générant un revenu**.

La formation s'articule avec 20 % de théorie pratique en présentiel et 80 % de travail sous forme de stage en entreprise. La réussite de ce programme se base aussi sur l'un des piliers FMP Formation : le blended learning.

Nul besoin d'attendre de voir la matière en classe pour s'y plonger, les supports de cours sont disponibles dès le début. Les journées de cours sont ainsi dédiées à la vision pratique de la matière plus qu'à la mise à niveau. Les stagiaires peuvent compter sur des personnes formées aux bonnes pratiques actuelles, profiter des synergies créées par une classe et échanger autour de leurs problématiques.

Avantages

- **Acquisition progressive de l'ensemble des compétences**, du début à la fin du cursus.
- Une classe unique de taille limitée, tout au long des 6 mois, pour renforcer les synergies et interactions entre les apprenants et les enseignants.
- L'opportunité de **mettre en application les compétences acquises** dans le cadre du stage.
- Un support et une écoute constante des formateurs, tous issus du secteur pris en charge, à même de répondre de manière très concrète en apportant leur expérience du quotidien.

LES ÉTAPES DE RECRUTEMENT

- Analyse de dossier (CV, lettre de motivation, certificats).
- Tests en ligne visant à évaluer les compétences informatiques, rédactionnelles et psychotechniques.
- Entretien de candidature
- Entretien avec un employeur potentiel

LE CURSUS DE FORMATION

- 80 % en stage, du lundi au jeudi.
- 20 % en classe, le vendredi.
- 100 % Blended Learning.

Contenu de la formation de 6 mois :

- 24 journées
- 5 cours de bases + 14 cours outils
- 2 Coachings dossier
- 3 journées finalisation, défense et clôture.
- 5 heures de « Crédit Coaching en Ligne » disponibles. À utiliser selon les besoins sur les outils.

JUIN — NOVEMBRE 2023

Semaine	Vendredi	Thème
s.22	02.06	Base Marketing
s.23	09.06	Base Vente & Distribution
s.24	16.06	Base Communication & Digital
s.25	23.06	Base Gestion de Projet
s.26	30.06	Base Exploitation Datas
s.27	07.07	Creative Cloud module 1/3
s.28	14.07	Gestion de site internet & CMS
s.29	21.07	Réseaux Sociaux, Plan média & Contenu
s.30	28.07	- - - Vacances - - -
s.31	04.08	- - - Vacances - - -
s.32	11.08	Rédaction argumentaire & Traductions
s.33	18.08	Newsletters
s.34	25.08	Creative Cloud module 2/3
s.35	01.09	Vidéo & Image : Prise de vue
s.36	08.09	Montage audio-vidéo
s.37	15.09	Event & Concours
s.38	22.09	Présentation : prise de parole en public, techniques et supports
s.39	29.09	Creative Cloud module 3/3
s.40	06.10	SEO
s.41	13.10	SEA
s.42	20.10	Lancement des dossiers
s.43	27.10	Marketing Automation
s.44	03.11	Coaching dossier
s.45	10.11	- - - Libre - - -
s.46	17.11	Présentation dossier
s.47	24.11	Résultats et clôture

À l'issue de la formation, les participants ayant réussi les différents examens et effectué le stage de 6 mois obtiennent un **certificat de Praticien Marketing Communication Digitale**.

VOUS VOULEZ PARTICIPER ? COMMENT S'INSCRIRE ?

Nous avons (r)éveillé un intérêt en vous ?

La première étape est de nous faire parvenir un dossier de candidature complet.

- CV
- Certificats et Diplômes
- Lettre de motivation : pourquoi feriez-vous un bon stagiaire ?

Pour ce faire, rendez-vous sur notre site internet, page « Stage+ ». Suivez la procédure.



<https://fmpformation.com/stage-plus-stagiaire/>

Si votre dossier est retenu, nous vous inviterons à passer le test en ligne.

- Informatique
- Rédaction
- Orthographe
- Logique

Si le test est réussi, vous serez invité par deux formateurs FMP Formation, à un entretien personnel.

- Entretien dans les locaux FMP Formation à Lausanne.

Nous proposerons finalement votre profil à des entreprises partenaires.

- Vous passez un entretien avec un employeur partenaire potentiel.
- Si l'une d'entre elles vous retient, bingo !
- Vous signez une convention de stage et vous pouvez participer au cours Stage+.

LES DATES IMPORTANTES 2023 - CANDIDATS

- | | |
|--|-------------------------------|
| ■ Deadline soumission de dossier | 31 mars |
| ■ Annonce des candidats retenus | 14 avril |
| ■ Journée de test et entretien | 2ème quinzaine d'avril |
| ■ Annonce des candidats retenus | début mai |
| ■ Deadline signature convention de stage | fin mai |
| ■ Début du stage | 1er juin |
| ■ Début des cours théoriques | 2 juin |