

20% - 80%

Un programme de
formation pratique

STAGE + ENTREPRISE

6 MOIS – Pour vous aider avec le

Engagez un stagiaire FMP Formation suivant le cours
de
Praticien Marketing Communication Digitale



Motivation



Méthode



Réussite

FMP FORMATION
T +41(0)21 343 43 60
info@fmpformation.ch



Votre service marketing et communication est inexistant, manque de force vive ou croule sous les projets ?

Vous êtes une entreprise, une startup ou une association ? Vous devez créer et développer un département marketing et communication ou plus simplement, vous avez besoin d'aide au sein de votre département existant ? FMP Formation vous propose une solution sous forme de partenariat. S'engager à nos côtés vous permet de **recruter des stagiaires,**

finement sélectionnés et formé par nos soins. La formation théorique, définitivement orientée pratique et rentabilité est dispensée un jour par semaine dans nos locaux à Lausanne. Cela vous assure **un stagiaire motivé, évoluant et développant de nouvelles compétences de manière rapide et encadrée.**

FORMAT 20 % — 80 %

À l'image d'un apprentissage qui **alterne la pratique et la théorie**, Stage+ permet aux candidats sélectionnés de **suivre une formation complète tout en étant actif et en générant un revenu.**

La formation s'articule avec 20 % de théorie pratique en présentiel et 80 % de travail sous forme de stage en entreprise. La réussite de ce programme se base aussi sur l'un des piliers FMP Formation : le blended learning. **Nul besoin**

d'attendre de voir la matière en classe pour que votre stagiaire s'y plonge, les supports de cours sont disponibles dès le début. Les journées de cours sont ainsi dédiées à la vision pratique de la matière plus qu'à la mise à niveau. Les stagiaires peuvent compter sur des personnes formées aux bonnes pratiques actuelles, profiter des synergies créées par une classe et échanger autour de leurs problématiques.

LES PRINCIPAUX MODULES DE FORMATION

| Base & Stratégie | Réseaux Sociaux | Site internet |
|---------------------------|---------------------|---------------|
| Marketing & Communication | Stratégie | Gestion CMS |
| Vente & Distribution | Plan Média | SEO |
| Gestion de Projet | Captation d'images | SEA |
| Exploitation des Datas | Montage audio-vidéo | Outils Google |

| Outils Métier | Présentations & Events |
|------------------------------|--------------------------|
| Suite Adobe Creative Cloud | Prise de parole |
| Rédaction & Traduction | Supports de présentation |
| Planification & Organisation | Concours |
| Newsletter | Supports de vente |

Devenez une entreprise partenaire

Conditions

- Le stagiaire est encadré par un professionnel de votre entreprise.
- Les formateurs FMP Formation sont à disposition du stagiaire pour répondre plus précisément à un besoin.
- Un suivi spontané ou régulier par FMP Formation (prestation payante) peut être mis en place. Un professionnel suit votre stagiaire au sein de votre entreprise afin de l'aider dans une problématique définie.
- Vous devez salarier votre stagiaire (non négociable): CHF 1500.- brut / mois (minimum).
- Le stage doit avoir une durée de 6 mois minimum et doit couvrir la période de cours, afin notamment de faciliter la mise en pratique des aspects vus en classe.
- Taux : 80 %, du lundi au jeudi. Les vendredis sont dédiés aux cours en présentiel dans les locaux de FMP Formation à Lausanne.

Avantages

- Votre stagiaire progresse tout au long de son stage, grâce à l'apport hebdomadaire de nouvelles matières. L'orientation pratique de la formation assure une rentabilité rapide.
- Votre stagiaire se retrouve dans une classe unique, de taille limitée, tout au long des 6 mois. De réelles synergies et interactions entre les apprenants et les enseignants se créent.
- Un support et une écoute constante des formateurs, tous issus du secteur pris en charge, à même de répondre de manière très concrète en apportant leur expérience du quotidien.
- Durant toute sa formation, votre stagiaire découvre et utilise différentes plateformes de référence de la profession, comme la « Suite Creative d'Adobe ». Mais pas de frais supplémentaires néanmoins pour vous, votre stagiaire disposera d'accès spéciaux fournis par FMP Formation.
- Votre stagiaire dispose de « 5 heures de Crédit Coaching en Ligne » qu'il peut utiliser personnellement pour compléter sa formation et s'adapter à vos besoins.

NOTRE PROCESSUS DE SÉLECTION POUR VOUS SERVIR

Stage+ est un programme de sélection, de formation et de placement conçu par FMP Formation pour répondre aux besoins des personnes désireuses de **démarrer dans la vie professionnelle, reprendre une carrière après un arrêt, ou**

de se réorienter vers un métier. Dans de telles conditions, trouver le bon candidat demande du temps et de l'audace. Nous nous chargeons de recruter des profils pour vous.

Nos étapes de recrutement

- Analyse de dossier (CV, lettre de motivation, certificats).
- Tests en ligne visant à évaluer les compétences informatiques, rédactionnelles et psychotechniques.
- Entretien de candidature avec FMP Formation.
- C'est seulement à la fin de ce processus que nous vous solliciterons en vous proposant des profils. Vous pourrez alors choisir votre stagiaire.

- Entretien avec vous, l'employeur potentiel.
- En cas d'accord, une convention de stage tripartite est signée (FMP Formation – Entreprise – Stagiaire).

LE CURSUS DE FORMATION

- 80 % en stage, du lundi au jeudi.
- 20 % en classe, le vendredi.
- 100 % Blended Learning.

- 24 journées
- 5 cours de bases + 14 cours outils
- 2 Coachings dossier
- 3 journées finalisation, défense et clôture.
- 5 heures de «Crédit Coaching en Ligne» disponibles. À utiliser selon les besoins sur les outils.

Contenu de la formation de 6 mois :

JUIN — NOVEMBRE 2023

| Semaine | Vendredi | Thème |
|---------|----------|--|
| s.22 | 02.06 | Base Marketing |
| s.23 | 09.06 | Base Vente & Distribution |
| s.24 | 16.06 | Base Communication & Digital |
| s.25 | 23.06 | Base Gestion de Projet |
| s.26 | 30.06 | Base Exploitation Datas |
| s.27 | 07.07 | Creative Cloud module 1/3 |
| s.28 | 14.07 | Gestion de site internet & CMS |
| s.29 | 21.07 | Réseaux Sociaux, Plan média & Contenu |
| s.30 | 28.07 | --- Vacances --- |
| s.31 | 04.08 | --- Vacances --- |
| s.32 | 11.08 | Rédaction argumentaire & Traductions |
| s.33 | 18.08 | Newsletters |
| s.34 | 25.08 | Creative Cloud module 2/3 |
| s.35 | 01.09 | Vidéo & Image : Prise de vue |
| s.36 | 08.09 | Montage audio-vidéo |
| s.37 | 15.09 | Event & Concours |
| s.38 | 22.09 | Présentation : prise de parole en public, techniques et supports |
| s.39 | 29.09 | Creative Cloud module 3/3 |
| s.40 | 06.10 | SEO |
| s.41 | 13.10 | SEA |
| s.42 | 20.10 | Lancement des dossiers |
| s.43 | 27.10 | Marketing Automation |
| s.44 | 03.11 | Coaching dossier |
| s.45 | 10.11 | --- Libre --- |
| s.46 | 17.11 | Présentation dossier |
| s.47 | 24.11 | Résultats et clôture |

À l'issue de la formation, les participants ayant réussi les différents examens et effectué le stage de 6 mois obtiennent un **certificat de Praticien Marketing Communication Digitale**.

Comment s'inscrire comme entreprise partenaire ?

Nous avons (r)éveillé un intérêt en vous ?

Vous désirez plus d'informations ou échanger autour de ce programme ?
Rendez-vous sur notre site internet, page «Stage+». Suivez la procédure.

CONTACTEZ-NOUS

- Nom de l'entreprise
- Lieu
- Personne de contact : nom, prénom
- Numéro de téléphone
- Adresse e-mail



<https://fmpformation.com/stage-plus-entreprise/>