

CERTIFICAT

COMMUNICATION DIGITALE



CONTENU

Concept modulaire
Planification de la formation
Institut de formation
Méthode pédagogique
Outils de formation
Direction de cours

LA FORMATION EN COMMUNICATION DIGITALE

La formation « COMMUNICATION DIGITALE », est aujourd'hui un must pour toute personne souhaitant s'orienter ou se démarquer dans les domaines du marketing ou de la communication digitale.

Le concept de formation en « COMMUNICATION DIGITALE » associe avec succès :

- Une formation globale sur le Marketing Digital
- Une approche pratique avec l'utilisation des outils digitaux

Cette formation innove par son approche « pratique », développée et axée sur une approche client et stratégique du marketing. Une formation qui a pour volonté claire de replacer le Digital dans son contexte d'outil du Marketing. Outil important et outil clé au milieu de ceux utilisés journalièrement par l'artisan compétent !

DU DIGITAL... MAIS PAS QUE !

- Utiliser le Digital sans une forte stratégie Marketing revient à construire sur le sable...
- Nous... nous aimons le solide et les étais !!

Elle est également unique par la forme d'enseignement moderne, souple et efficace combinant formation à distance et cours en présentiel/regroupement.

Les modules de formation « MARKETING DIGITAL » ne constituent pas seulement une formation de base dans le marketing digital, ils apportent des connaissances pratiques et reconnues à toute personne désireuse de renforcer ses compétences et valider son expérience professionnelle.

Le « responsable digital » est aujourd'hui indispensable pour de nombreuses entreprises, il est non seulement la personne responsable de coordonner des moyens de communication digitaux, mais également de développer l'image de l'entreprise sur la toile, de coordonner l'ensemble des actions marketing, d'en optimiser les investissements et également de développer des stratégies et mettre en œuvre ces dernières dans la pratique. Il est également l'interface entre le responsable marketing, les techniciens ainsi que les clients.

OBJECTIFS DE FORMATION

Les objectifs de cette formation professionnelle en marketing digitale sont :

- Apporter des connaissances étendues dans le monde digital, marketing, distribution, vente, communication, relations publiques et découvrir les différents outils actuels.
- Adapter les outils du marketing classique au monde du digital et développer son activité commerciale.
- Favoriser la connaissance des attentes actuelles des clients afin de communiquer de manière adaptée et développer des stratégies gagnantes.

DOMAINES ABORDÉS DURANT LA FORMATION

Cette formation en Marketing digital fait le lien entre les connaissances les plus actuelles du Marketing et les différents outils digitaux.

Pour débiter votre parcours, vous allez entamer les deux derniers modules de la formation assistant/e marketing. Cela vous permettra d'acquérir les bases du marketing, de la communication et de la vente, indispensables pour suivre et comprendre la stratégie digitale.

MODULES 3 ET 4 DE LA FORMATION ASSISTANT/E MARKETING

Module 3 – Marketing

- Introduction au marketing
- Recherche et analyse
- Stratégie marketing et marketing mix
- Marketing du produit et du prix
- Distribution
- Promotion des ventes

Module 4 – Communication et digital

- Communication/communication internet
- Communication externe/publicité
- Communication externe/RP
- Vente
- Marketing digital
- Communication digitale

MODULES DE LA FORMATION MARKETING DIGITAL

Module 1 – Bases et stratégie digital

- Introduction au marketing digital
- Parcours client
- La stratégie digitale
- Ciblage - Persona
- Objectifs et mises en œuvre
- Contrôle

Module 2 – Google et SEO/SEA

- Google
- Le marketing des moteurs de recherche
- Le référencement naturel (SEO)
- Le référencement payant (SEA)
- Le référencement
- Les réseaux sociaux

Module 3 – Site Web et e-commerce

- Site Internet et e-commerce
- UX et web design
- Inbound marketing
- Content marketing
- Publicité digitale et CRM
- Newsletter et RGPD

Module 4 – Réseaux sociaux

- Introduction aux réseaux sociaux
- Stratégie sur les réseaux sociaux
- Le contenu
- La ligne éditoriale
- Développer sa communauté
- Le mobile marketing

Cette formation couvre tous les domaines de la commercialisation et de la communication, en présentant les théories actuelles ainsi que les outils et possibilités offertes aux entreprises et professionnels suisses. L'ensemble des sujets sont vus d'un point de vue théorique, d'un point de vue du marketing classique et revisité et approfondi d'un point de vue digital et pratique.

PRÉREQUIS

Pour accéder aux examens du CFP, le candidat doit être majeur, avoir débuté sa carrière professionnelle et si possible être en emploi, ou disposer d'une expérience en emploi.

PLANIFICATION

DURÉE

La formation est structurée en 6 modules de 6 semaines chacun, représentant une charge de travail d'environ 8 à 10 heures par semaine. Chaque module correspondant, à 60 heures de travail à distance et une journée en présentiel. Au sein de chaque module, la formation offre une grande flexibilité quant à la gestion du temps de travail par le participant.

Objectifs de formation

Les objectifs de cette formation professionnelle en Marketing digital sont :

- Apporter des connaissances étendues dans le marketing, la distribution, la vente, la communication, les relations publiques, la communication digitale et découvrir leurs différents outils.
- Adapter les outils du marketing classique au monde du digital et développer son activité commerciale.
- Favoriser la connaissance des attentes actuelles des clients afin de communiquer de manière adaptée et développer des stratégies gagnantes.

POURQUOI FMP FORMATION

Plus de déplacement, plus de soirée en cours interminable, une liberté et une autonomie en phase avec notre temps... Depuis près de 20 ans, FMP Formation, a développé une méthode unique de formation à distance en blended learning, combinant avec succès formation autonome et journée en regroupement.

Nous sommes le premier institut romand de formation en blended learning et formons chaque année des centaines de participants. Et toujours avec un taux de réussite moyen de plus de 90 %, largement supérieur à toutes les moyennes romandes !

Nous nous appuyons pour ce résultat sur des chargés de cours qui sont avant tout des praticiens, des spécialistes et des professionnels passionnés, souvent experts aux examens et des outils d'e-learning et e-teaching régulièrement alimentés de documents et compléments multimédias.

RECONNAISSANCE ET EXAMENS

À la fin de la formation, les participants reçoivent une Attestation de Formation en «MARKETING DIGITAL». FMP Formation, vous propose, au sortir de cette formation, la possibilité d'obtenir un certificat attestant de vos compétences.

■ **Certificat de Formation Professionnelle (CFP) en Marketing Digitale**

Référence du domaine, le Certificat de Formation Professionnelle (CFP) fait le lien entre formation initiale et compétences spécialisées. Il est le chaînon manquant entre les CFC et les Brevets Fédéraux, la passerelle entre début de carrière et promotion à venir !

Les examens sont proposés deux fois par an et sont organisés à Lausanne. Après l'examen final, les formations débouchent sur un **Certificat de Formation Professionnelle (CFP)**, de niveau 4 ISCED (International Standard Classification of Education), permettent à leur titulaire de valoriser leur compétence et leurs connaissances.

GARANTIE DE RÉUSSITE

En cas de problème lors de la formation ou d'échec aux examens, les modules peuvent être recommencés jusqu'à deux dans l'année en cours y compris les séances en présentiel, moyennant une participation symbolique aux frais. En cas d'échec à l'examen, le règlement et les voies de recours de celui-ci font foi.

VOTRE INSTITUT DE FORMATION PROFESSIONNELLE

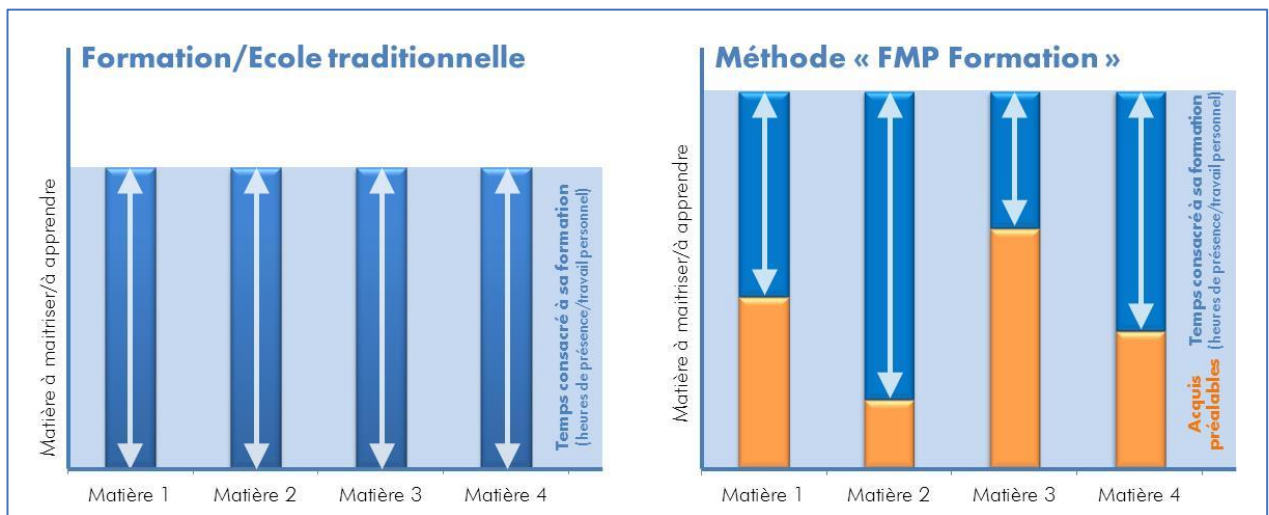
Leader de la formation à distance, FMP Formation est le premier institut de Suisse romande à proposer des formations en « blended learning » (formation « mixte » combinant formation à distance et formation traditionnelle en classe). Également concepteur du « blended coaching » (combinant formation mixte et accompagnement autour de projet personnel), FMP Formation a révolutionné le domaine de la formation professionnelle supérieure ces dernières années, tant par ses méthodes que par ses résultats, devenant le premier acteur du domaine en Romandie.

Du côté de FMP Formation, on revendique des résultats souvent supérieurs aux écoles traditionnelles pour les Brevets Fédéraux et même des taux de réussite supérieurs de 10 à 20 % pour les cursus de certificats. Il s'agit d'une réalité qui surprend plus d'un observateur et semble directement liée à la méthode pédagogique mise en place. Une évolution et des résultats probants qui ont grandement contribué à la renommée de cette nouvelle approche de la formation supérieure.

INNOVANT ET PROFESSIONNEL : FMP LIE ENSEIGNEMENT ET EXPÉRIENCE

FMP ne cesse d'innover depuis plus de 40 ans pour apporter des solutions de formation toujours plus pratique et professionnelle. Depuis 2016, la nouvelle méthode mise en œuvre sur l'ensemble des formations pratiques permet de garantir un niveau d'acquisition très élevé et de s'adapter au niveau de chacun, permettant ainsi d'atteindre un niveau de maîtrise plus élevé encore.

La formation mixte à distance en « blended learning » intègre **vos acquis** et vos acquis préalables. Avec notre méthode, vous recevez chez vous tous les supports de cours et les livres de référence, parfaitement adaptés au programme du certificat et régulièrement actualisés. Ils vous permettent de progresser à l'aide de vos acquis, consacrant du temps là où la connaissance manque et passant plus vite sur les domaines maîtrisés.



UNE MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

Notre institut est reconnu pour son professionnalisme et la qualité de ses méthodes pédagogiques. De nombreuses fois copié et imité, mais jamais égalé, c'est le quotidien des meilleurs. Notre équipe de direction s'efforce chaque année de développer des outils et méthodes toujours plus pratiques, innovants et perfectionnés.

FORMATION FLEXIBLE, À DISTANCE ET EN BLENDED LEARNING

Nous concevons la formation à distance comme une formation mixte (blended learning) combinant des séances de cours «présentiels», des séquences d'autoformation sur documentation (supports, livres) ou assistées par ordinateur.

Cette approche nous permet de proposer un cursus à la carte, répondant aux exigences les plus élevées en termes de pédagogie, d'autonomie et de souplesse. Nous avons équilibré le déroulement des parties autodidactes, les jours de regroupement et présentiels de manière à assurer une bonne progression pédagogique et une courbe de mémorisation optimale.

Les matières sont travaillées par l'apprenant/e au moyen de matériel pédagogique autodidactique. Lors de l'enseignement présentiel, la matière est approfondie à l'aide d'exemples, d'exercices puis les compétences validées par des exercices.

Il n'est pas nécessaire de se retrouver dans une salle de classe pour acquérir des compétences.

Les compétences acquises par l'expérience professionnelle doivent faciliter l'apprentissage et être prises en compte dans la formation... Donc vous apprenez plus en travaillant moins !

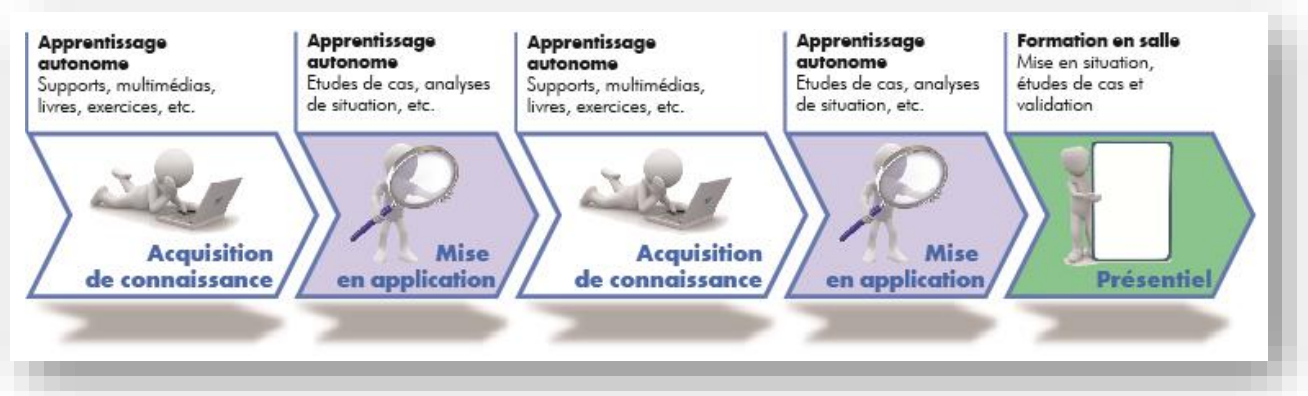
SUIVI PERSONNALISÉ

Nous concevons nos formations dès le départ selon une approche mixte (blended learning), combinant des séances de cours «présentiels» qui permettent d'approfondir les sujets dans la pratique. Des séquences d'autoformation sur documentation (supports de cours, livres) et assistées par ordinateur (document, vidéo, etc.), tout ceci complété par des exercices théoriques.

Les participants sont accompagnés et suivis par des professionnels de la pédagogie ainsi que par leurs formateurs tout au long de leur formation. Au moyen d'e-mail, de médias sociaux, de journée de regroupement et de conférences téléphoniques, les apprenants sont interconnectés et soutenus dans leurs études autodidactiques par leurs pairs et leurs formateurs.

L'interconnexion de ces outils et le suivi personnalisé permettent de garantir à chacun une mise en application de la théorie et améliorer le transfert dans leur pratique !

Du choix de la formation adapté, à la validation du dossier et l'inscription aux examens, en passant par l'accompagnement durant les modules, les participants sont constamment soutenus dans leur démarche.



DES OUTILS PRATIQUES

Afin de garantir une bonne compréhension de la matière, de nombreux outils sont mis à disposition des participants, en plus du soutien des formateurs.

Parmi ces outils fournis aux participants, on trouve un manuel d'apprentissage, des supports de cours détaillés, des livres de référence, des exercices théoriques, des cas pratiques et du matériel numérique (audio, audiovisuel, recherches, etc.).

CAMPUS ONLINE

Ce campus virtuel permet de structurer le parcours de formation. Avec cette plateforme online, les participants accèdent à l'ensemble des documents, outils et exercices. Chaque formateur choisit les outils qu'il souhaite mettre à disposition de ses participants et par conséquent la configuration du campus virtuel peut changer d'un module à l'autre. Ces outils sont régulièrement mis à jour pour être au plus proche de la pratique actuelle.

L'utilisation du campus ne nécessite qu'un simple accès à Internet et est multiplateforme. Aucune connaissance approfondie n'est nécessaire. Savoir naviguer sur Internet et utiliser les bases de la bureautique sont suffisants !

EXERCICES

L'étude théorique est ponctuée d'exercices autocorrigés par le participant, ou d'exercices à envoyer au formateur responsable. Des compléments d'actualité sont également envoyés pendant la période d'apprentissage individuel.

Les fréquences des exercices et des compléments sont adaptées de manière à assurer la réactivation de la mémorisation. Pour garantir la meilleure efficacité, plusieurs types d'exercices sont à faire par les participants :

- Exercice théorique en autocorrection
- Exercice théorique corrigé par le formateur
- Exercice pratique en classe
- Examen en blanc

REGROUPEMENT PRÉSENTIEL

Ce sont des moments importants de la formation, ils procurent tous les éléments nécessaires qui pourraient encore faire défaut. Un ou plusieurs professionnels du métier animent la journée à l'aide d'explications détaillées agrémentées d'exemples pratiques, des cas pratiques, etc.

ENTRAÎNEMENT AUX EXAMENS

Inclut dans le parcours et le prix de la formation, les révisions d'examens, les entraînements ainsi que des examens en blancs sont fournis aux participants.

DIRECTION DE COURS

Appuyés par des spécialistes et cadres d'entreprises qui disposent d'une expérience professionnelle confirmée dans les domaines enseignés, les cours sont placés sous la direction de deux spécialistes réputés.

RESPONSABLE PROFESSIONNEL ET MODULE

**Yves
Goumaz**

- Brevet fédéral de coordinateur de vente
- Diplôme SAWI de Marketing Manager

Expériences :

Commercial externe, product manager, chef de vente puis finalement indépendant pendant plus de 20 ans, entre autres dans la formation pour adultes.

Il est titulaire du brevet fédéral de coordinateur de vente et du diplôme SAWI de Marketing Manager, et saura vous accompagner tout au long de votre parcours de formation.

DIRECTION PÉDAGOGIQUE ET QUALITÉ

**Jean-Michel
Dubois**

- Classe préparatoire au haut enseignement commercial et Diplôme de l'ISC (Institut Supérieur du Commerce de Paris)
- Certificate in Higher Education (Université de Derby)
- Master in Higher Education (Université de Derby)

Expériences :

Une carrière dédiée à l'international dans le secteur du luxe (export, gestion d'équipes et de centres de profit) à un niveau managérial. Puis un partage de compétences et d'expérience avec les apprenants via un engagement fort dans le domaine de la formation et de l'enseignement supérieur. Le tout complété par des études en enseignement supérieur (Université de Derby – UK). Formateur FMP et SAWI et Responsable du Management qualité de FMP.