

# CERTIFICAT

## JUNIOR MARKETING PROFESSIONAL

### CONTENU

Planification de la formation  
Institut de formation  
Méthode pédagogique  
Outils de formation  
Direction de cours



## Diplôme JUNIOR MARKETING PROFESSIONAL

Porte d'entrée aux métiers du Marketing et de la Communication, le certificat Junior Marketing Professional permet de mettre en évidence les compétences clés nécessaires pour développer une carrière dans l'un des multiples domaines du marketing. Cette formation en cours d'emploi est aujourd'hui un atout incontournable pour réussir dans le domaine.

- Sésame pour entrer dans le monde du Marketing et de la Communication.
- Tremplin pour une carrière dans les domaines du Marketing, de la Vente et de la Communication
- Première étape vers l'obtention du Brevet Fédéral.

Cette formation est une préparation idéale aux examens Swiss Marketing, reconnus tant en Suisse qu'en Europe dans le domaine du marketing. Grâce à une méthode d'enseignement pratique et interactive, cette formation offre l'opportunité de développer des compétences approfondies et de concevoir des stratégies efficaces, particulièrement en marketing numérique, afin de cibler efficacement son audience et réussir dans un environnement commercial en constante transformation.

Les compétences acquises vous permettent d'occuper sereinement un poste de Junior Marketing dans une PME comme au sein d'une grande organisation. Et surtout de développer votre carrière en direction du Brevet Fédéral de Spécialiste en Marketing ou Spécialiste en Vente.

### LA FONCTION D'ASSISTANT/E

La fonction d'assistant/e est aujourd'hui incontournable autant qu'indispensable. Assistant/e polyvalent dans une PME, assistant/e spécialisé/e dans un grand département de multinationale, autant d'approches et de postes mais très peu de formation pour s'y préparer, s'y épanouir ou s'y développer.

Être assistant/e n'est pas qu'un titre, mais bien une responsabilité, un soutien à une personne ou un service. Pour décrocher un tel poste, l'expérience seule ne peut suffire, aujourd'hui cette fonction nécessite des compétences personnelles, des compétences humaines et des compétences techniques toujours plus vastes.

### CERTIFICATION

À l'issue de cette formation, FMP Formation vous offre la possibilité d'obtenir la certification Swiss Marketing, délivrée après la réussite d'un examen final.

- **Diplôme de Junior Marketing Professional certifié en marketing par Swiss Marketing avec accréditation EMC.**

Le certificat de référence en Suisse pour toute personne souhaitant rentrer dans le monde du marketing

- **Certificat de Formation Professionnelle (CFP) d'Assistant/e en Marketing organisé par FMP Formation**

Référence du domaine, le Certificat de Formation Professionnelle (CFP) fait le lien entre formation initiale et compétences spécialisées. Il correspond également au premier semestre de préparation pour tous les Brevets Fédéraux proposés par FMP Formation.

### CERTIFICAT JUNIOR MARKETING PROFESSIONAL

Le certificat de Junior Marketing Professional fait le lien entre formation initiale et compétences spécialisées. Le chaînon manquant entre les CFC et les Brevets Fédéraux, la passerelle entre début de carrière et promotion à venir !

Après un examen final, la formation débouche sur un **Diplôme de Junior Marketing Professional** certifié en marketing par Swiss Marketing avec accréditation EMC, permettant à leur titulaire de valoriser leurs compétences et leurs connaissances.

## PLANIFICATION DES **CURSUS**

Le cursus est organisé en 5 modules, chacun se concluant par une journée de présentiel, généralement **planifiée le mardi** de la semaine indiquée.

### **FORMULE, DURÉE ET DÉMARRAGE DES COURS – EXAMENS EN MARS OU SEPTEMBRE**

**Formule normale :** Début en février ou août

**Cursus en 7 mois**      *Charge de travail hebdomadaire d'environ 12 heures*

Les examens sont organisés en mars et septembre par Swiss Marketing

## POURQUOI FMP FORMATION

Plus de déplacement, plus de soirée en cours interminable, une liberté et une autonomie en phase avec notre temps. Depuis 20 ans FMP Formation a développé une méthode unique de formation à distance en blended learning, combinant avec succès formation autonome et journée en regroupement.

Nous sommes le premier institut romand de formation en blended learning et formons chaque année des centaines de participants. Et toujours avec un taux de réussite moyen de plus de 90%, largement supérieur à toutes les moyennes romandes.

Nous nous appuyons pour ce résultat sur des chargés de cours qui sont avant tout des praticiens, des spécialistes et des professionnels passionnés, souvent experts aux examens et des outils de e-learning et e-teaching régulièrement alimentés de documents et compléments multimédias.

## PRÉREQUIS

Toute personne qui a rempli les conditions énumérées ci-dessous et qui a payé les frais d'examen à temps sera admise à l'examen.

- Au moins deux ans d'apprentissage terminé ou trois ans d'expérience professionnelle
- Ils maîtrisent au moins l'une des trois langues nationales, l'allemand, le français ou l'italien, tant à l'écrit qu'à l'oral
- Une première expérience pratique dans le marketing, la communication, la vente ou le service à la clientèle est recommandée La décision d'admettre ou non un(e) candidat(e) appartient à la commission d'examen.

## GARANTIE DE RÉUSSITE

En cas de problème lors de la formation ou d'échec aux examens, les modules peuvent être recommencés jusqu'à trois fois y compris les séances en présentiel, moyennant une participation symbolique aux frais. En cas d'échec à l'examen, le règlement et les voies de recours de celui-ci font foi.

## CONTENU DES MODULES

La formation proposée est basée sur les domaines, sujets et exigences de l'examen professionnel du certificat. Les objectifs précis des modules sont disponibles dans la directive d'examen.

### Module 1 – Économie et entreprise

- L'économie
- L'entreprise
- La gestion RH
- La comptabilité
- La gestion d'entreprise

### Module 2 – Droit suisse et organisation

- Le droit public
- Le droit privé
- La procédure
- La gestion du temps et organisation
- La gestion de projets

### Module 3 – Marketing

- Recherche et Analyses
- Marketing stratégique
- Marketing du produit et du prix
- Mix distribution et merchandising
- Promotion des ventes/merchandising

### Module 4 – RP et digital

- Communication
- Communication publicitaire
- Relations publiques
- Marketing digital
- La communication digitale

### Module 5 Préparation examen oral

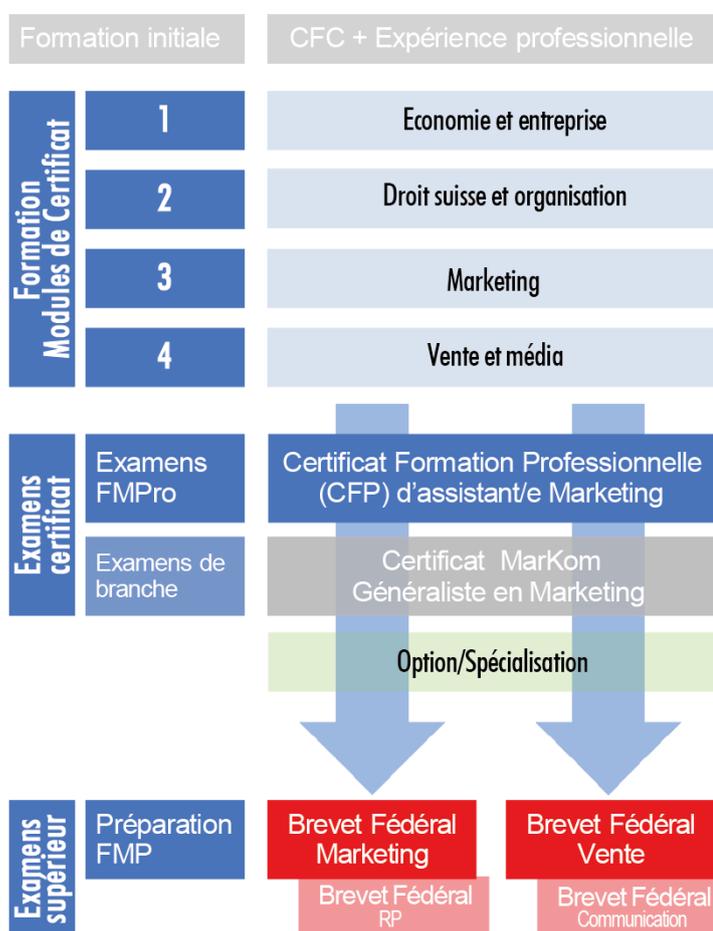
- Préparation aux examens

## FORMATION ET EVOLUTION DE CARRIÈRE

### FORMATION MODULAIRE – BREVET ET SPÉCIALISATION

Grâce à notre approche modulaire de la formation, les programmes de CFP d’assistant/e constituent également la première étape de préparation aux Brevets Fédéraux proposés par FMP Formation.

Cette méthode modulaire permet à toute personne titulaire d’un CFP d’obtenir un second certificat en s’inscrivant uniquement aux deux derniers modules de spécialisation d’un nouveau certificat. Ainsi, chaque nouvelle formation courte s’appuie sur les bases acquises lors du premier certificat, offrant la possibilité d’obtenir des connaissances dans des domaines variés, selon les intérêts et les objectifs professionnels de chacun. Cette flexibilité favorise une progression rapide et personnalisée dans la carrière.



### SOUTIEN FINANCIER

Dans le cadre de la préparation au Brevet Fédéral, cette formation bénéficie également du soutien de la Confédération sous forme de subventions fédérales à la personne.

### BREVET FÉDÉRAL REMBOURSÉ À 50% !

La confédération subventionne à hauteur de 50% tous les Brevets Fédéraux et pour tout le monde ! Profitez, vous aussi de cette subvention. Plus d'information [www.sbf.admin.ch/contributions](http://www.sbf.admin.ch/contributions)

VOTRE INSTITUT DE FORMATION **PROFESSIONNELLE**

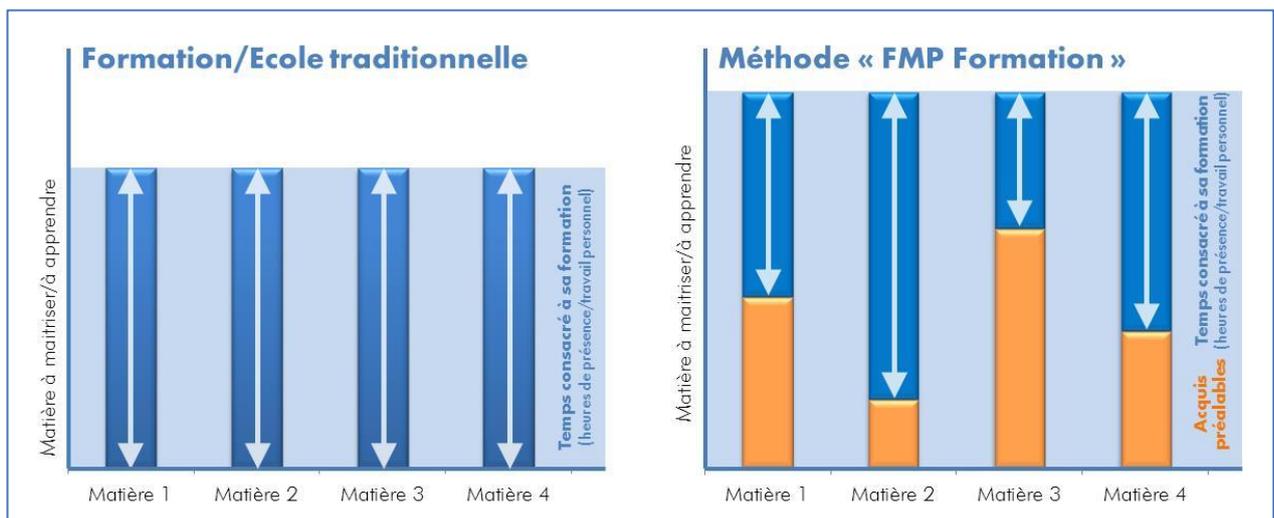
Leader de la formation à distance, FMP Formation est le premier institut de Suisse romande à proposer des formations en «blended learning» (formation « mixte » combinant formation à distance et formation traditionnelle en classe). FMP Formation a révolutionné le domaine de la formation professionnelle supérieure ces dernières années, tant par ses méthodes que par ses résultats, devenant le premier acteur du domaine en Romandie.

Du côté de FMP Formation, on revendique des résultats souvent supérieurs aux écoles traditionnelles pour les Brevets Fédéraux et même des taux de réussite supérieurs de 10 à 20% pour les cursus de certificats. Il s’agit d’une réalité qui surprend plus d’un observateur et semble directement liée à la méthode pédagogique mise en place. Une évolution et des résultats probants qui ont grandement contribué à la renommée de cette nouvelle approche de la formation supérieure.

**INNOVANT ET PROFESSIONNEL : FMP LIE ENSEIGNEMENT ET EXPÉRIENCE**

FMP ne cesse d’innover depuis plus de 20 ans pour apporter des solutions de formation toujours plus pratique et professionnelle. Depuis 2016, la nouvelle méthode mise en œuvre sur l’ensemble des formations pratiques permet de garantir un niveau d’acquisition très élevé et de s’adapter au niveau de chacun, permettant ainsi d’atteindre un niveau de maîtrise plus élevé encore.

La formation mixte à distance en « blended learning » intègre **vosre expérience** et vos acquis préalables. Avec notre méthode, vous recevez les accès du campus où vous trouverez les supports de cours, parfaitement adaptés au programme du certificat et régulièrement actualisés. Ils vous permettent de progresser à l’aide de vos acquis, consacrant du temps là où la connaissance manque et passant plus vite sur les domaines maîtrisés.



## UNE MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

Notre institut est reconnu pour son professionnalisme et la qualité de ses méthodes pédagogiques. De nombreuses fois copié et imité, mais jamais égalé, c'est le quotidien des meilleurs. Notre équipe de direction s'efforce chaque année de développer des outils et méthodes toujours plus pratiques, innovants et perfectionnés.

### FORMATION FLEXIBLE, À DISTANCE ET EN BLENDED LEARNING

Nous concevons la formation à distance comme une formation mixte (blended learning) combinant des séances de cours « présentiels », des séquences d'autoformation sur documentation (supports, livres, vidéos).

Cette approche nous permet de proposer un cursus à la carte, répondant aux exigences les plus élevées en termes de pédagogie, d'autonomie et de souplesse. Nous avons équilibré le déroulement des parties autonomes, les jours de regroupement en présentiels de manière à assurer une bonne progression pédagogique et une courbe de mémorisation optimale.

Les matières sont travaillées par l'apprenant/e au moyen de matériel pédagogique. Lors de l'enseignement présentiel, la matière est approfondie à l'aide d'exemples, d'exercices puis les compétences validées par des exercices.

**Il n'est pas nécessaire de se retrouver dans une salle de classe pour acquérir des compétences.**

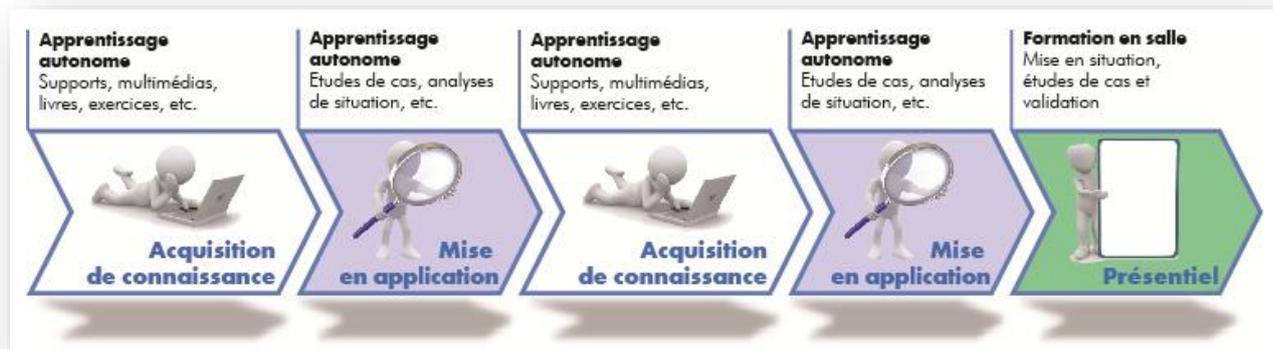
**Les compétences acquises par l'expérience professionnelle doivent faciliter l'apprentissage et être prises en compte dans la formation... Donc vous apprenez plus en travaillant moins !**

### SUIVI PERSONNALISÉ

Les participants sont accompagnés et suivis par des professionnels de la pédagogie ainsi que par leurs formateurs tout au long de leur formation. Au moyen d'e-mails et de journée de regroupement, les apprenants sont interconnectés et soutenus dans leurs études autonomes par leurs pairs et leurs formateurs.

L'interconnexion de ces outils et le suivi personnalisé permettent de garantir à chacun une mise en application de la théorie et améliorer le transfert dans leur pratique !

Du choix de la formation adapté, à la validation du dossier et l'inscription aux examens, en passant par l'accompagnement durant les modules, les participants sont constamment soutenus dans leur démarche.



## DES OUTILS PRATIQUES

Afin de garantir une bonne compréhension de la matière, de nombreux outils sont mis à disposition des participants, en plus du soutien des formateurs.

Parmi ces outils fournis aux participants, on trouve un manuel d'apprentissage, des supports de cours détaillés, des livres de référence, des exercices théoriques, des cas pratiques et du matériel numérique (audio, audiovisuel, recherches, etc.).

## CAMPUS ONLINE

Ce campus virtuel permet de structurer le parcours de formation. Avec cette plateforme online, les participants accèdent à l'ensemble des documents, outils et exercices. Chaque formateur choisit les outils qu'il souhaite mettre à disposition de ses participants et par conséquent la configuration du campus virtuel peut changer d'un module à l'autre. Ces outils sont régulièrement mis à jour pour être au plus proche de la pratique actuelle.

L'utilisation du campus ne nécessite qu'un simple accès à Internet et est multiplateforme. Aucune connaissance approfondie n'est nécessaire. Savoir naviguer sur Internet et utiliser les bases de la bureautique sont suffisants !

## EXERCICES

L'étude théorique est ponctuée d'exercices de validation autocorrigés par le participant, ou à envoyer au formateur responsable.

Les fréquences des exercices et des compléments sont adaptées de manière à assurer la réactivation de la mémorisation. Pour garantir la meilleure efficacité, plusieurs types d'exercices sont à faire par les participants :

- Exercice théorique en autocorrection
- Exercice théorique corrigé par le formateur
- Exercice pratique en classe
- Examen en blanc

## REGROUPEMENT PRÉSENTIEL

Ce sont des moments importants de la formation, ils procurent tous les éléments nécessaires qui pourraient encore faire défaut. Un ou plusieurs professionnels du métier animent la journée à l'aide d'explications détaillées agrémentées d'exemples pratiques, des cas pratiques, etc.

## ENTRAÎNEMENT AUX EXAMENS

Inclut dans le parcours et le prix de la formation, les révisions d'examens, les entraînements ainsi que des examens en blancs sont fournis aux participants.

SEREZ-VOUS À L'AISE AVEC LE **BLENDED LEARNING** ?

Avant de vous lancer dans une formation de ce type, voici quelques questions à se poser.

INSTALLATION	OUI	NON
• Avez-vous un ordinateur/tablette récent (moins de 5 ans) ?		
• Avez-vous une connexion internet fonctionnelle ?		
• Votre ordinateur est-il équipé d'un logiciel antivirus avec mise à jour ?		
• Pouvez-vous entendre de la musique et du son depuis votre ordinateur ?		
• Savez-vous créer un dossier (= répertoire) et y classer des documents ?		
• Savez-vous utiliser un outil de recherche Internet ?		
• Êtes-vous à l'aise sur Internet ?		
MOTIVATION	OUI	NON
• J'ai envie de sortir de mes activités habituelles		
• J'aime travailler seul(e)		
• Je souhaite mettre à jour mes compétences et en acquérir des nouvelles		
• Je trouve que c'est une manière intéressante d'occuper mon temps libre		
• J'ai besoin de liberté dans l'organisation de mon temps pour être motivé		
• Je veux me prouver que si je veux, je peux !		
JE SUIS PLUTÔT :	OUI	NON
• Bien entouré pour faire cette formation		
• Capable de faire des liens entre des sujets divers		
• Capable de faire des synthèses		
• Certains que cette formation est faite pour moi !		
• Curieux		
• Disponible pour une nouvelle formation		
• Enthousiaste		
• Indépendant		
• Optimiste		
• Organisé		
• Persévérant		
• Peu souvent débordé		
• Prêt à suivre des consignes		
• Tenace		
• Un bon lecteur		

Si la réponse à une question est non ou « je ne sais pas », n'hésitez pas à nous contacter. Nous évaluerons ensemble la situation et proposerons des outils et moyens pour nous assurer du bon déroulement de la formation.

## DIRECTION DE COURS

Appuyés par des spécialistes et cadres d'entreprises qui disposent d'une expérience professionnelle confirmée dans les domaines enseignés, les cours sont placés sous la direction de deux spécialistes réputés.

### RESPONSABLE PROFESSIONNEL ET MODULE



Yves  
Goumaz

- Brevet fédéral de coordinateur de vente
- Diplôme SAWI de Marketing Manager

#### Expériences :

Commercial externe, product manager, chef de vente puis finalement indépendant pendant plus de 20 ans, entres autres dans la formation pour adultes.

Il est titulaire du brevet fédéral de coordinateur de vente et du diplôme SAWI de Marketing Manager, et saura vous accompagner tout au long de votre parcours de formation.